

Všeobecné obchodné podmienky

Platné od: 1. 6. 2026

Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú práva a povinnosti medzi poskytovateľom a klientom pri poskytovaní marketingových a vývojárskych služieb.

1. Poskytovateľ

Obchodné meno:	Medialy s.r.o.
Sídlo:	Sídlisko Žitava 1628/29, 952 01 Vráble
IČO:	52799859
DIČ:	2121148161
IČ DPH:	SK2121148161
Zápis:	Obchodný register Okresného súdu Nitra, odd.: Sro, vl. č. 50048/N
Bankové spojenie (IBAN):	SK35 8330 0000 0028 0173 8151
E-mail:	info@medialy.sk
Telefón:	+421 908 446 060

(ďalej len „poskytovateľ“)

2. Vymedzenie pojmov

Klient - fyzická alebo právnická osoba, ktorá si objedná služby poskytovateľa.

Spotrebiteľ - klient, ktorý je fyzickou osobou a pri uzatváraní zmluvy nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti.

Služby - najmä SEO služby, linkbuilding a PR, SEO audity, analýza kľúčových slov, tvorba internetových stránok a e-shopov, white-label spolupráca pre agentúry, AI vývoj a automatizácia a UX dizajn.

Zmluva - zmluvný vzťah vzniknutý medzi poskytovateľom a klientom na základe akceptovanej objednávky alebo samostatnej písomnej zmluvy.

3. Predmet a rozsah služieb

Poskytovateľ poskytuje klientovi služby v dohodnutom rozsahu, špecifikácii a kvalite. Konkrétny rozsah, výstupy, harmonogram a cena sú dohodnuté v objednávke, cenovej ponuke alebo samostatnej zmluve, ktoré majú prednosť pred týmito VOP, ak sa od nich odchyľujú.

Pri službách SEO, linkbuildingu a online marketingu ide o službu s vynaložením odbornej starostlivosti, nie o záväzok dosiahnuť konkrétny výsledok. Vývoj algoritmov vyhľadávačov, konkurenčné prostredie a ďalšie

vonkajšie faktory poskytovateľ neovplyvňuje, a preto nezaručuje konkrétne pozície vo vyhľadávачoch ani konkrétny objem návštevnosti, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

4. Objednávka a vznik zmluvy

Zmluva vzniká: a) potvrdením cenovej ponuky alebo objednávky zo strany klienta (vrátane potvrdenia e-mailom), alebo b) podpisom samostatnej zmluvy oboma stranami.

Klient zodpovedá za správnosť a úplnosť údajov uvedených v objednávke.

5. Cena a platobné podmienky

Cena služieb sa určuje podľa platného cenníka, individuálnej cenovej ponuky alebo dohody. Ceny sú uvedené bez DPH, keďže poskytovateľ je platcom DPH.

Ak nie je dohodnuté inak, poskytovateľ vystaví klientovi faktúru so splatnosťou 14 dní. Pri dlhodobej spolupráci sa služby fakturujú spravidla mesačne. Poskytovateľ je oprávnený požadovať zálohu pred začatím prác.

V prípade omeškania s úhradou je poskytovateľ oprávnený požadovať úrok z omeškania v zákonnej výške a pozastaviť poskytovanie služieb až do úhrady.

6. Náklady tretích strán a mediálny rozpočet

Cena za služby poskytovateľa nezahŕňa náklady na produkty a služby tretích strán, najmä reklamný rozpočet (Google Ads, Meta Ads a iné platformy), licencie softvéru a nástrojov, domény, webhosting, SSL certifikáty, platené šablóny, fotobanky a poplatky platobných brán, ak nie je dohodnuté inak.

Reklamný (mediálny) rozpočet hradí klient a je oddelený od odmeny poskytovateľa. Jeho výšku a rozdelenie odsúhlasuje klient; poskytovateľ ho spravuje podľa dohody. Tieto náklady hradí klient priamo, alebo ich po dohode uhradí poskytovateľ a následne preúčtuje klientovi.

7. Súčinnosť klienta

Klient sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť potrebnú na riadne poskytovanie služieb, najmä:

- včas dodať podklady, prístupy a informácie (napr. prístupy k webu, hosting, analytickým a marketingovým účtom),
- bez zbytočného odkladu schvaľovať výstupy a pripomienkovať ich,
- zabezpečiť, že dodané podklady neporušujú práva tretích osôb.

Ak klient neposkytne potrebnú súčinnosť, poskytovateľ nezodpovedá za omeškanie a o čas omeškania sa primerane predlžujú dohodnuté termíny.

8. Subdodávatelia a nástroje tretích strán

Poskytovateľ je oprávnený poveriť plnením časti služieb subdodávateľom, pričom za ich plnenie zodpovedá, akoby plnil sám.

Pri poskytovaní služieb poskytovateľ využíva nástroje a platformy tretích strán (napr. Google, Meta, analytické a e-mailové nástroje, webhosting, modely umelej inteligencie). Na tieto sa vzťahujú ich vlastné podmienky a dostupnosť. Poskytovateľ nezodpovedá za výpadky, zmeny podmienok, cien či funkcií týchto tretích strán.

9. Dodanie a akceptácia výstupov

Poskytovateľ odovzdáva výstupy spôsobom a v termínoch podľa dohody. Ak klient k výstupu nevznesie písomné výhrady v lehote 7 dní od odovzdania, považuje sa výstup za akceptovaný.

10. Osobitné ustanovenia pre tvorbu webov, e-shopov a AI vývoj

Pri tvorbe internetových stránok a e-shopov poskytovateľ po odovzdaní diela poskytuje klientovi súčinnosť pri odstránení nahlásených chýb (bugov) brániacich riadnemu fungovaniu, a to po dobu 30 dní od akceptácie. Záruka sa nevzťahuje na chyby spôsobené zásahmi klienta alebo tretích strán, zmenami na strane platformy tretích strán, nesprávnym používaním alebo neaktualizovaním systému.

Prevádzka, údržba, aktualizácie a zálohovanie po odovzdaní nie sú súčasťou ceny, ak nie sú dohodnuté samostatne (napr. servisná zmluva).

Pri službách AI vývoja a automatizácie klient berie na vedomie, že výstupy generované umelou inteligenciou môžu obsahovať nepresnosti a vyžadujú kontrolu pred použitím. Poskytovateľ nezodpovedá za rozhodnutia klienta prijaté na základe takýchto výstupov; za obsah a účel ich použitia zodpovedá klient.

11. Práva duševného vlastníctva

Ak nie je dohodnuté inak, klient nadobúda právo používať autorské diela vytvorené na objednávku (napr. webová stránka, texty, dizajn) po úplnom zaplatení ceny. Poskytovateľ je oprávnený uviesť realizovaný projekt vo svojom portfóliu a referenciách, ak klient výslovne nepožiadá o opak.

Nástroje, knižnice a know-how poskytovateľa, ako aj softvér tretích strán, zostávajú vo vlastníctve ich pôvodných nositeľov práv.

12. Ochrana osobných údajov

Poskytovateľ spracúva osobné údaje klienta v súlade s nariadením (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov. Podrobnosti o spracúvaní sú uvedené v Zásadách ochrany osobných údajov zverejnených na webe poskytovateľa.

Ak poskytovateľ v rámci služieb spracúva osobné údaje v mene klienta (napr. údaje zákazníkov klienta, kontakty pre e-mail marketing, údaje z analytických či reklamných účtov), koná ako sprostredkovateľ a klient ako prevádzkovateľ. V takom prípade strany uzatvoria sprostredkovateľskú zmluvu podľa čl. 28 GDPR. Spracúvanie prebieha len podľa zdokumentovaných pokynov klienta, pri zachovaní mlčanlivosti a primeraných bezpečnostných opatrení; po skončení spolupráce poskytovateľ osobné údaje vymaže alebo vráti klientovi, ak právny predpis nevyžaduje ich uchovanie.

13. Mlčanlivosť

Obe strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách druhej strany, s ktorými prídu do styku počas spolupráce, a nesprístupniť ich tretím osobám bez súhlasu, s výnimkou prípadov ustanovených zákonom.

14. Zodpovednosť za vady a reklamácie

Klient je oprávnený reklamovať vady poskytnutých služieb bez zbytočného odkladu po ich zistení, písomne na e-mail info@medialy.sk, s opisom vady. Poskytovateľ vybaví reklamáciu v primeranej lehote; ak je klientom spotrebiteľ, najneskôr do 30 dní.

Poskytovateľ zodpovedá za škodu spôsobenú porušením svojich povinností. Zodpovednosť za nepriame škody, ušlý zisk a stratu dát sa, ak to zákon pripúšťa, vylučuje. Celková výška náhrady škody je obmedzená do výšky odplaty zaplatenej klientom za príslušnú službu, ak nejde o škodu spôsobenú úmyselne alebo z hrubej nedbanlivosti.

15. Vyššia moc

Žiadna zo strán nezodpovedá za omeškanie alebo nesplnenie povinností spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť (vyššia moc), najmä prírodnými udalosťami, výpadkami dodávky energií alebo internetu, kybernetickými útokmi, výpadkami služieb tretích strán, štrajkami alebo rozhodnutiami orgánov verejnej moci. O čas trvania takejto prekážky sa primerane predlžujú dohodnuté termíny.

16. Trvanie a ukončenie zmluvy

Zmluva sa uzatvára na dobu dohodnutú v objednávke alebo zmluve. Zmluvu možno ukončiť dohodou, výpoveďou s výpovednou lehotou 1 mesiac alebo odstúpením pri podstatnom porušení povinností druhej strany. Ukončením zmluvy nie sú dotknuté nároky vzniknuté do jej skončenia (najmä nárok na úhradu už poskytnutých služieb).

17. Osobitné ustanovenia pre spotrebiteľov

Tento článok sa vzťahuje len na klientov, ktorí sú spotrebiteľmi.

Spotrebiteľ má pri zmluve uzatvorenej na diaľku právo odstúpiť od zmluvy do 14 dní bez uvedenia dôvodu podľa zákona č. 102/2014 Z. z. Lehota začína plynúť uzatvorením zmluvy o službe.

Ak spotrebiteľ výslovne požiada o začatie poskytovania služby pred uplynutím 14-dňovej lehoty, berie na vedomie, že:

- po úplnom poskytnutí služby stráca právo na odstúpenie, a
- pri odstúpení počas poskytovania je povinný uhradiť cenu za skutočne poskytnuté plnenie.

Odstúpenie možno zaslať písomne na adresu sídla alebo na e-mail info@medialy.sk.

Alternatívne riešenie sporov: Ak spotrebiteľ nie je spokojný s vybavením reklamácie alebo sa domnieva, že boli porušené jeho práva, má právo obrátiť sa na poskytovateľa so žiadosťou o nápravu. Ak poskytovateľ odpovie zamietavo alebo neodpovie do 30 dní, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu ARS (napr. Slovenská obchodná inšpekcia, www.soi.sk) podľa zákona č. 391/2015 Z. z. alebo využiť platformu RSO Európskej komisie.

18. Záverečné ustanovenia

Vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä Občianskym zákonníkom, Obchodným zákonníkom a (vo vzťahu k spotrebiteľom) príslušnými spotrebiteľskými predpismi.

Oddeliteľnosť ustanovení: Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane neplatným alebo nevykonateľným, ostatné ustanovenia zostávajú v platnosti. Neplatné ustanovenie sa nahradí ustanovením, ktoré sa svojím zmyslom najviac približuje pôvodnému.

Postúpenie: Klient nie je oprávnený postúpiť práva a povinnosti zo zmluvy na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa.

Doručovanie a komunikácia: Strany akceptujú elektronickú komunikáciu (e-mail) ako platnú formu komunikácie vrátane potvrdzovania objednávok a výstupov, ak tieto VOP alebo zmluva nevyžadujú písomnú formu.

Poskytovateľ je oprávnený tieto VOP meniť; na už uzatvorené zmluvy sa vzťahuje znenie platné v čase ich uzatvorenia. Aktuálne znenie je vždy zverejnené na webe poskytovateľa.